

2021

# TIENER moeder

WAT DENK JIJ ALS JE EEN  
JONGE MOEDER ZIET?  
IN DE KLAS KRIJGT?  
IN JE WERK TEGENKOMT?

1

## 1500 PER JAAR

In Nederland worden er jaarlijks zo'n 1500 jonge vrouwen tot 20 jaar voor het eerst moeder.



2

## STOER

Zij maken de stoere keuze om voor hun kindje te willen zorgen en zetten daarmee bijzondere, maar ook ingewikkelde stappen naar hun volwassen leven. Deze jonge vrouwen zijn nog volop aan het ontdekken wie ze zijn, terwijl ze tegelijk een prachtige, maar uitdagende rol vervullen. Support voor hun keuze vanuit hun omgeving is essentieel voor hen en voor hun kind.

3

## STIGMA EN OORDEEL

Met die keuze lopen ze namelijk tegen verschillende uitdagingen aan, zoals de vele oordelen en meningen over de keuze die ze hebben gemaakt. Hun start is daardoor vaak lastiger dan nodig.

4

## DAAROM DOEN WE DIT

Met de Tienermoeder-van-het-jaar-verkiezing willen we jonge moeders in een positief daglicht zetten en laten zien dat juist zij onze positieve reactie en vertrouwen nodig hebben. Het zijn jonge vrouwen die net als alle andere jonge vrouwen een eerlijke kans en een fijne start verdienen.



5

## VISIE

Jonge moeders hebben behoefte aan steun, vertrouwen en respect. Er is een impactmakend initiatief nodig dat hen helpt om krachtig en vol vertrouwen aan hun ontwikkeling en moederschap te beginnen.

7

## DE ORGANISATIE

De jury bestaat uit vijf vrouwen die allen tienermoeder zijn geweest. Inmiddels hebben zij hun wijsheden en ervaringen opgedaan en zijn geslaagd in hun moederschap, carrière of onderneming. Zij zijn het boegbeeld en laten zien dat jong moeder worden niets zegt over capaciteiten, mogelijkheden, dromen en idealen. Zij zijn vastbesloten om op brede schaal het beeld van tienermoeders recht te zetten, ze te supporten als maatje en op beleidsniveau met professionals mee te denken over de beste manieren waarop jonge moeders een fijne start kunnen krijgen.

6

## MISSIE

Wij willen jonge vrouwen supporten in hun keuzes, ambities, doelen en dromen. Door de verkiezing zetten we hen in een positief daglicht en moedigen we hun omgeving aan om ze open te benaderen. Het is onze missie om stereotypingen en vooroordelen van de kaart te vegen.

